



22 febbraio 2008 –pad. 20

Al fine di dare sempre maggiore impulso commerciale alla BIT, per la prossima edizione organizzeremo Buy Club International.

Una giornata di workshop dedicata ai compratori dell'associazionismo italiano ed estero che si svolgerà il 22 febbraio 2008. Saranno presenti 75 associazioni italiane e 75 estere selezionate attraverso una collaborazione con l'agenzia Tourist Trend.



CHI PARTECIPA A BCI

Saranno ammessi al workshop in qualità di seller, gli operatori dell'offerta aggregata:

- **Tour Operator;**
- **Agenzie di viaggi;**
- **Consorzi di commercializzazione**

Chi fosse interessato alla partecipazione in qualità di seller dovrà contattare il proprio assessorato al turismo regionale di competenza (come per l'accredito a Buyitaly)

Chi è l'Operatore del Turismo Associato

E' chi, all'interno di cral, circoli, dopolavori, associazioni, club sportivi e culturali, si occupa della programmazione turistica per i propri associati.

E' spesso un volontario, che si occupa di turismo per passione. Gode della fiducia dei propri associati e, proprio per questo, non vuole deluderli. Sceglie le destinazioni e le proposte turistiche da inserire in programmazione in base alla conoscenza diretta delle strutture e dei referenti commerciali.



L'associazionismo è interessante perchè:

- **sviluppa consistenti flussi turistici**
- **sceglie spesso i periodi di bassa stagione**
- **è un motore fondamentale del turismo di gruppo**
- **influisce sulle scelte di viaggio individuali dei propri associati**



COMPOSIZIONE DEL SETTORE ASSOCIAZIONISMO

- CIRCOLI RICREATIVI AZIENDALI (CRAL) E DOPOLAVORI
- ASSOCIAZIONI TEMATICHE: CULTURALI, SPORTIVE, ENOGASTRONOMICHE, AMBIENTALI...
- CLUB O GRUPPI DI INTERESSE COSTITUITI DA PERSONE CON MEDESIMI INTERESSI TEMATICI
- FEDERAZIONI NAZIONALI, REGIONALI E PROVINCIALI DI CIRCOLI AZ. E DI ASSOCIAZIONI SPORTIVE
- CENTRI CRAL, INTERCRAL, UNIONCRAL

L'ASSOCIAZIONISMO E IL TURISMO

- **Non ci sono dati ufficiali attendibili su questo segmento di mercato turistico. Fiera Milano EXPOCTS in collaborazione con Tourist Trend, grazie alla continua interazione diretta con gli Operatori del Turismo Associato, stima che in Italia esistano oltre 20.000 associazioni (professionali, sportive, culturali, ricreative e del tempo libero), delle quali circa 13.000 organizzano iniziative turistiche rivolte ai propri associati, grazie all'impegno di circa 15.000 volontari.**
- **Il dato certo è che l'associazionismo svolge in Italia un importantissimo ruolo nella movimentazione di flussi turistici tematici, individuali e di gruppo.**
- **L'offerta turistica, in molti casi, ha già compreso l'importanza di inserirsi in questo circuito e attua precisi piani di promocommercializzazione mirati all'associazionismo.**



La Francia ed il ruolo chiave nell'associazionismo Europeo

La Francia è sicuramente il Paese Europeo in cui l'associazionismo riveste un ruolo fondamentale nella movimentazione di flussi turistici di gruppo.

I Cral Aziendali sono un'istituzione profondamente consolidata nella realtà sociale francese. Fu Charles De Gaulle nel 1947 a promuovere questa forma associativa all'interno delle aziende. Oggi, ogni azienda con più di 50 dipendenti deve dar vita ad un Cral.

Sono 36.000 i CRAL francesi e 5.000 le Associazioni



La Francia ed il ruolo chiave nell'associazionismo Europeo

- Sono 36.000 i CRAL francesi e 5.000 le Associazioni
- 13 milioni di dipendenti associati ai Cral
- 11 miliardi di Euro di budget annuale, di cui il 57% è destinato al settore turismo e tempo libero

In diversi Paesi d'Europa, comunque, esiste un movimento associativo diffuso, legato principalmente all'aggregazione spontanea di persone con gli stessi interessi tematici, anche se non legati alla stessa realtà aziendale.



